

LUCRURI PE CARE LE PRETUIM LA DIGITAL STAR

10 VALORI

Obiceiurile oamenilor
s-au schimbat
dramatic.

Există organizații care
acționează ca și cum
timpul s-a oprit.

Cultura unei echipe
se formează organizat
sau nu.

Indiferent de faptul că
managementul își
dorește o cultură sau nu.

Hai să creăm un loc de bun
simț la care să te gândești
cu plăcere!

Acest document
este o parte din
ceea ce suntem
acum.

Poate că unele
părți sunt încă
aspiraționale.

Ne vom strădui
să le facem reale
în agenția
noastră.

10 LUCRURI

IN CARE CREDEM LA DIGITAL STAR

1. Înainte de a întreprinde orice, răspunde la întrebarea "De ce?"

Răspunsul la întrebarea "De ce?" ne va ajuta să înțelegem problema reală ce trebuie rezolvată.

Înțelegerea motivului pentru care facem ceva ne poate duce în situația în care mișcarea cea mai potrivită este sugerarea schimbării cerinței colegului sau a clientului.

Este în natura umană să fim reactivi. Nu ni se pare întotdeauna firesc să ne întrebăm "De ce facem asta?" înainte de a acționa.

2. Învăță singur și fii curios

Vei avea **acces la training-uri online și procese de lucru** ale agenției.

Dacă dorești o carte sau un training online la care nu ai deja acces, **comunică asta managementului agenției și vom căuta soluții.**

Într-o industrie în care tehnologia schimbă constant multe dintre datele și platformele cu care lucrăm, **training-urile nu sunt suficiente.**

Pentru a fi tot timpul la curent cu noutățile, este **dezirabil să îți încurajezi curiozitatea și să te informezi singur.**

Oamenii care performează **învăță de obicei singuri** - din experiență, observație, din discuții sau citind.

3. Respect și spirit de echipă

Toata lumea are o voce în Digital Star. Ascultă cu atenție pentru a înțelege. Nu reacționa rapid.

Tratează oamenii din agenție și clienții cu respect, indiferent de poziția lor din companie sau dezacordul dintr-o discuție.

Încurajăm comunicarea in orice situatie. Ne așteptăm să comunicăm clar și concis atât verbal, cât și în scris.

Orice problemă are o soluție, ce poate fi găsită în echipă, discutând.

4. Creează valoare în mod constant pentru companiile cu care lucrăm

Este important cuvântul **CONSTANT** în acest context. Așteptările sunt de a aduce valoare pentru fiecare proiect.

Dacă **astăzi livram bine, dar la următorul proiect suntem sub așteptări vom dezamăgi** oamenii pentru care lucrăm.

Înțelegem problema clientului și găsim o soluție cu ajutorul mediului digital, care să-i ajute în atingerea obiectivelor de business cu fiecare proiect.

5. Oferim clienților noștri aceleași sfaturi pe care le-am oferi celor mai buni prieteni

Oferim **sfaturi** și recomandări organizațiilor pentru care lucrăm **ca și cum ar fi ale familiei noastre**.

Cheltuim banii puși la dispoziție de către clienții noștri **cu responsabilitatea cu care i-am folosi pe ai celui mai bun prieten**.

Ne întrebăm de fiecare dată când avem un buget pentru un proiect: "**Dacă ar fi afacerea mea, care ar fi cel mai eficient mod de a folosi acest buget?**".

Le spunem adevărul, chiar dacă acesta nu este chiar ce își doresc să audă.

6. Angajăm mai întâi pentru caracter, apoi pentru abilități

Când angajăm, punem caracterul oamenilor pe primul plan, apoi abilitățile lor profesionale.

Calități pe care le căutam:

- + Modestie
- + Eficiență
- + Adaptabilitate

Modest: Conștient de valoarea sa, tratează cu respect persoanele din jur. De cele mai multe ori, cei mai buni oameni din profesia lor sunt încrezători, dar nu aroganți.

Eficient: Găsește întotdeauna soluții, acționează rapid și are simțul răspunderii.

Poate fi o persoană foarte inteligentă și modestă, dar **dacă nu găsește soluții să miște lucrurile înainte, nu vom fi mulțumiți.**

Adaptabil: Advertising-ul, tehnologia și situațiile în care sunt puși clienții noștri se schimbă rapid. Oamenii noștri trebuie să fie deschiși schimbărilor frecvente.

"The biggest mistake, in general, I've made, is to put too much of a weighting on someone's talent and not enough on their personality. And I've made that mistake several times." **Elon Musk, Founder Tesla & Space-X**

7. Privim viața și munca împreună.

Nu viața vs. munca

Oamenii multumiți cu viața lor fac o treaba bună și la birou.

Dacă volumul de muncă și stresul sunt la un nivel ridicat pentru o perioadă lungă de timp, oamenii încep să își piardă dorința de a mai face o treabă bună la birou.

Facem tot posibilul să balansăm libertatea individuală, timpul liber și task-urile de la birou într-un mod armonios.

8. Execuția este la fel de importantă precum ideea și strategia

O agenție apreciată de clienții ei este una care creează strategia și ideile potrivite pe care apoi le implementează excelent. Astfel, va produce rezultatele așteptate pentru afacerile clienților.

Beneficiul pentru client vine atunci când un gând strategic bun devine realitate. Fără o execuție consistentă, gândurile și ideile nu produc rezultatele așteptate.

Diferența dintre succes și eșec o face tocmai acest mix între strategie, idei și execuție.

9. Nu facem proiecte doar pentru premii

Ne place să câștigăm premii la festivalurile din industrie, însă **nu facem proiecte cu scopul de a câștiga premii.**

Facem proiecte pentru a rezolva o problema de business a unui client. Dacă se întâmplă să câștigăm și premii cu respectivele proiecte, ne bucurăm.

Ne vom măsura succesul întrebându-ne "A ajutat proiectul nostru la rezolvarea problemei pentru care clientul ne-a angajat?".

Exemplu. În industria muzicală, artiștilor nu le pasă foarte mult de premii, ci de câte melodii reușesc să vândă. Publicitatea merge însă în direcția opusă. Mulți oameni din industria noastră se declară creativi, **nu** pentru a atinge obiective de business, ci pentru a câștiga premii.

10. Schimbarea este constantă la Digital Star

Observăm schimbările în comportamentul și direcția în care se îndreaptă atenția oamenilor.
Adaptăm constant ceea ce facem la realitatea în care trăim.

Nu trăim în trecut. Suntem în mod constant "Work in progress".

10 LUCRURI ÎN CARE CREDEM LA DIGITAL STAR

1. Înainte de a face orice raspunde la intrebarea "De ce?"
2. Învață singur și fii curios
3. Respect și spirit de echipă
4. Creăm valoare în mod constant pentru clienții noștri
5. Oferim clienților aceleași sfaturi pe care le-am oferi celor mai buni prieteni
6. Execuția este la fel de importantă ca ideea și strategia
7. Nu facem proiecte doar pentru premii
8. Angajăm pentru caracter și apoi pentru abilități
9. Privim viața și munca împreună. Nu viața vs. munca
10. Schimbarea este constantă la Digital Star

Orice **feedback** este apreciat.
Ne poți scrie părerea/sugestia ta la **office@digitalstar.ro**

Am fost inspirați de:
Bigspaceship, HubSpot, Netflix